

Curso Profissional Técnico de Design e Comunicação Gráfica

Critérios de Avaliação Ano Letivo 2024/25

Desenho e Comunicação Visual - Oficina Gráfica - Técnicas Multimédia - Design Gráfico

DOMÍNIOS	CONHECIMENTOS / CAPACIDADES E ATITUDES	COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO
CONHECIMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Selecionar instrumentos, materiais e suportes para a conceção dos diferentes objetos gráficos. • Aplicar os princípios da luz e da cor, os métodos e técnicas da composição visual e do desenho bi e tridimensional na conceção de imagens e objetos gráficos. • Aplicar técnicas e métodos digitais e não-digitais na construção de grafismos e ilustrações. • Aplicar técnicas de pesquisa e investigação do design de comunicação na adequação dos objetos gráficos aos diferentes meios de comunicação. • Utilizar a metodologia projetual para o desenvolvimento de um projeto de design de comunicação. • Aplicar técnicas de planeamento e organização nos fluxos de produção de projetos gráficos e audiovisuais. • Identificar problemas da comunicação visual e da construção gráfica tendo em vista a sua resolução técnica e conceptual. • Selecionar e utilizar equipamentos e programas informáticos na conceção de grafismos e na preparação dos elementos gráficos para saídas diversificadas conforme os suportes (gráficos, publicitários, tecnologias de reprodução e exibição). • Aplicar técnicas de aquisição e tratamento de conteúdos diversificados para a construção da mensagem visual: texto, imagem, grafismos, desenho, etc. • Elaborar relatórios ou memórias descritivas/justificativas referentes ao projeto gráfico bem como identificar técnicas de apresentação de um projeto. • Efetuar testes e diferentes impressões a fim de apurar a qualidade do produto 	<p>A</p> <p>B</p> <p>C</p> <p>D</p> <p>G</p> <p>H</p> <p>I</p>	<p>Exercícios de aplicação prática</p> <p>Estudos gráficos</p> <p>Memórias descritivas</p> <p>Reflexões</p> <p>Apresentações orais/ defesas de trabalho</p> <p>Projetos</p>	70%

	<p>final.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar todas as fases da edição eletrónica e da produção gráfica. • Aplicar técnicas de simulações 2D/3D para exposição de ideias e produtos. 			
ATITUDES	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar interesse/motivação relativamente à realidade quotidiana com vista à atualização de conhecimentos e ao desenvolvimento da capacidade crítica e criativa. • Demonstrar criatividade e sentido estético na conceção de objetos gráficos. • Demonstrar capacidade de organização do fluxo de trabalho e gerir recursos humanos e materiais de forma a responder às solicitações dos clientes e do serviço. • Interagir com os outros elementos da equipa, respeitando a autonomia de cada pessoa e facilitando a interação pessoal. • Demonstrar capacidade de adaptação a novas tecnologias, técnicas e situações laborais. • Decidir sobre as soluções mais adequadas na resolução de problemas técnicos de construção e visualização gráficas. 	E F		30%

A. Linguagens e textos; B. Informação e comunicação; C. Raciocínio e resolução de problemas; D. Pensamento crítico e pensamento criativo; E. Relacionamento interpessoal; F. Desenvolvimento pessoal e autonomia; G. Bem-estar, saúde e ambiente; H. Sensibilidade estética e artística; I. Saber científico, técnico e tecnológico; J. Consciência e domínio do corpo.

A Professora
